

スローガン

地域のカリスマに ～ it's show time ～

基本理念

自分たちにできないことはない

全員が地域のカリスマになるべく、当事者意識と覚悟を持って行動する

基本方針

1. 他にはない、今までにない、他で成功しているを追求します。
2. 地域の課題解決のカリスマを目指します。
3. ニューノーマルな時代に沿った組織を目指します。
4. 積極的な情報発信で会員の拡大を目指します。
5. 多団体、パートナーとの強固な関係構築を目指します。

事業計画

- 一. 社会開発委員会
地元を愛する人を増やす、社会課題解決に向けた事業の実施
- 一. 青少年開発委員会
地域の環境変化への対応、地域の将来を担う人材の育成
- 一. 特別委員会
おまつり村の企画運営
- 一. 総務・広報、会員開発
スマートな組織運営、地域・会の魅力の発信、新規会員の獲得、災害への備え